江西财经职业学院

适应社会需求能力自评报告

(2020)

目　录

一、学院概况 2
1.1 办学特色 3
1.2 发展思路 3
1.3 发展目标 3
1.4 人才培养质量 4
1.5 专业课程建设 4
1.6 师资队伍建设 5
1.7 教研科研 6
1.8 招生就业 6
1.9 校企合作 6
1.10 国际合作 7
1.11 应用型本科人才培养 7
1.12 治理能力建设 8
1.13 平安校园 8
1.14 社会服务能力建设 9
1.15 社会声誉 10
二、办学基础建设 10
2.1 教学部门设置 10
2. 2 实训条件 11
2.3 现代信息技术 11
三、师生及招生就业情况 13
3.1 师资数量结构 13
3.2 招生就业 14
四、专业及课程建设情况 22
4.1 专业建设 22
4.2 课程建设 23
五、结束语 27

Jiangxi Vocational College of Finance and Economics

明德　精业

体悟　求变

江西财经职业学院

适应社会需求能力自评报告

为贯彻十九大会议精神，贯彻落实中共中央、国务院《中国教育现代化 2035》、《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022 年）》、《国家职业教育改革实施方案》以及《江西省职业教育改革实施方案》精神，江西财经职业学院坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”，加强办学条件建设，深化教育教学改革，不断提高办学水平、服务社会能力和技术技能人才培养水平，进一步提高学校治理能力，促进学院人才培养质量进一步提高，社会服务能力和社会声誉进一步提升。围绕国务院教育督导委员会办公室《关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函[2020]25 号）及《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》（国教督办[2016]3 号）要求，并结合江西财经职业学院实际情况，完成了江西财经职业学院适应社会需求能力自评报告。

一、学院概况

江西财经职业学院是一所隶属于江西省财政厅的副厅级公办财经类全日制普通高等专科学校。学院占地面积 1667 亩，现有九江院本部、南昌校区、九江八里湖新校区（在建）三个校区，被誉为“江西财税金融系统的黄埔军校”，先后被财政部授予“全国财政教育先进单位”、教育部授予“2011-2012 年度全国 50 所毕业生就业典型经验高校”、团中央授予“全国五四红旗团委” 等荣誉称号；学院是“首批江西省示范性高等职业院校”、“江西省职业技术教育先进单位”、“恢复高考 30 周年全省普通高校招生工作先进集体”、“江西省招生工作先进单位”、“江西省就业工作先进单位”、“全省教育系统规范管理年活动先进单位”、“全省教育系统创新发展年活动先进单位”、“全省教育系统提升质量年活动先进单位”。2010 年 9 月，学院被教育部、财政部遴选为首批国家骨干高职院校建设单位，2013 年，在两部组织的建设验收中被评为“优秀”等级。2018 年被遴选为江西省财政支持的江西省高水平高等职业院校建设单位。2019 年入选中国特色高水平高职学校和专业建设单位。

1.1 办学特色

学院坚持走有责任、有爱心、有优质、有深度、有特色为主导内容的“五有”教育内涵跨越式发展道路，大力培养具备德美品质、健全人格、专业素养、实践能力的“四具备”技术技能型专门人才。形成了以财经类为主体的专业特色；以“四具备”为目标的人才素质培养特色；以“理实一体”为特征的教学模式特色；以学习上引导、心理上疏导、生活上助导、就业上指导“四导服务”为主导内容的学生管理服务特色；以爱心文化、行动文化、品位文化、特色文化为主线的校园文化特色。

1.2 发展思路

以国家“双高计划”项目建设为契机，通过 “一个加强四个打造五个提升”10 个重大项目的建设，尤其是通过打造适应战略性新兴产业和传统产业转型升级的高水平会计专业群建设，创新职业教育与产业融合发展的运行模式，精准对接区域人才需求，提升学校服务产业转型升级的能力，推动学校和行业企业形成命运共同体，为增强江西产业核心竞争力提供有力支撑。

1.3 发展目标

经过 5-15 年的努力，使学校成为新一代熟悉新技术的高素质现代财经商贸人才培养高地和支撑智慧财经商贸产业技术创新、产品升级和服务转型、引领江西财经商贸业高质量发展的巨大引擎。

到 2023 年，将学校建成为国内领先、国际有影响的财经商贸类高职院校典范，形成具有引领和示范作用的“江西财院方案”。

到 2035 年，学校达到国际先进水平，引领职业教育实现现代化的作用更加突出，成为促进经济社会发展，提高国家竞争力的高素质财经类技术技能人才培养的摇篮。

1.4 人才培养质量

（1）学生技能竞赛成绩优异

校企合作办赛，竞赛规则对接行业标准，构建了“国赛、省赛、校赛”对接融通的三级专业技能竞赛体系，学生技能竞赛参与率达到90%，实现专业全覆盖。五年来，学生在全国职业院校技能竞赛中获一等奖 4 项、二三等奖14项，获全国大学生数学建模竞赛全国一等奖4项。在江西省大学生科技创新与职业技能竞赛中获一等奖400多项。

（2）毕业生就业工作成绩突出

学校积极开展开展 1+X 证书制度试点工作。学生双证书获取率达91%，稳居全国同类院校前列。2012年，学校被教育部评为全国50所毕业生就业典型经验高校，被教育部学信网授予“全国高职(专科)生综合满意度50强高校”荣誉称号。截至2018年，学校连续15年被评为“江西省普通高校毕业生就业工作先进单位”。据第三方评价机构麦可思发布的报告显示，学校近三届毕业生半年后平均薪资4000元以上，工作与专业相关度66%以上，均高于全国骨干校平均水平。

（3）创新创业教育成效显著

与阿里巴巴等企业实施“灯塔”计划，联合开展跨境电商人才的培养；建有江西财经职业学院创业与培训基地，场地面积达1500平米，已吸纳20多家企业入园孵化；建有Myspace（电商创客联合办公室）等一批众创空间，培育出乡亲直供（中国农产品众包式零售第一平台）、广东黛亚互联网房产销售有限公司（广州排名前三的房产销售企业）等一批具有较高知名度的企业。积极参加全国创新创业大赛，获挑战杯大学生全国大赛三等奖1项、全国职业学校创新创效创业大赛三等奖2项。

1.5 专业课程建设

2019年被确定国家高水平专业群建设立项单位。建设期间，学校将以打造中国特色高水平高职院校为目标，以引领改革、服务发展为己任，重构学校专业群架构，重点建设 1 个适应战略性新兴产业和传统产业转型升级对“财务数据生成→财务数据分析→财务数据管理与应用”的流

程再造，引领示范作用的国家高水平会计专业群（组群专业：会计、审计、会计信息管理、金融管理)；对接商贸流通、“互联网+”信息技术产业链上的重点环节，重点培育建设市场营销（组群专业：市场营销、物流管理、网络营销、连锁经营管理、人力资源管理）和计算机网络技术（组群专业：计算机网络技术、计算机应用技术、软件技术、电子商务技术、动漫制作技术）2 个骨干专业群；对接区域数字经济产业、数字商贸服务业、智慧建造产业等重点领域，建设电子商务（组群专业：电子商务、移动商务、跨境电商、旅游管理、国际经济与贸易、商务英语）和建设工程管理（组群专业：建设工程管理、工程造价、建筑经济管理、建筑工程技术）2 个基础支撑专业群，从而形成“1+2+2”产业契合度高、结构合理、内涵先进、梯度发展的“国家级、省级、校级”专业群发展规划体系。

学院目前共有 40 个招生专业，其中会计、市场营销、计算机网络技术、金融管理专业被认定为创新发展行动计划骨干专业，税收专业为省级示范专业，会计、国际经济与贸易、工商企业管理、物流管理、金融管理、报关与国际货运等专业为省级特色专业。“成本核算实务”为国家精品共享课程，“国际贸易实务”、“纳税会计与纳税申报实务”、“中小企业网络构建与管理实务与操作”、“人身保险实务”等 32 门课程被评为省级精品课程；“运输作业与组织”、“商业银行综合框台业务”、“企业经营管理沙盘实训”等 26 门课程被评为省级精品资源共享课；“生活中的营销”等 13 门课程被评为省级精品在线开放课程；“会计专业人才培养生产性实训基地”被认定为国家级生产性实训基地；“财经类专业’双师型’教师培养培训基地”被认定为国家级“双师型”教师培养培训基地；中小企业实战型会计人才培养模式创新实验区、物流企业经营管理人才培养模式创新实验区、“岗课证直通，多维立体”旅游人才培养模式创新实验区被列为省级人才培养模式创新实验区。

1.6 师资队伍建设

学院以“教师分类培养工程”和“一流团队建设工程”为抓手，不断强化师资队伍建设。一是机制创新，实施了教师分类培养、职称分类评审等管理机制创新；二是推进了“双师型”教师培养培训基地建设；

三是创新师资管理手段，引入了师资管理信息化系统；四是完成了专业教师顶岗实践的全员覆盖。财经类“双师型”人才培养培训基地获评为国家级“双师型”人才培训基地，被授予江西省高等学校人事人才工作“先进集体”荣誉称号。

1.7 教研科研

近三年以来，学院在核心期刊上公开发表论文 251 篇，其中 20 篇论文被世界三大科技文献检索系统收录，编写教材 132 部；承担全国教育科学 “十三五”规划课题、高校示范马克思主义学院和优秀教学科研团队建设项目（重点选题）等国家级课题 6 项；承担横向研究课题 161 项，学院连续 7 年被评为“江西省财政科研工作先进单位”。教师在全国职业院校教学能力大赛中，获全国一等奖 2 项；获国家级教学成果二等奖 1 项。

1.8 招生就业

有 40 个专业面向全国 31 个省、市、自治区招生，与英国密德萨斯大学等国外高校合作办学，现有全日制在校生 1.5 万余人，学院毕业生就业质量处于全国高校领先地位，近三年毕业生就业率年均 98%以上，学院毕业生就业工作得到社会广泛认可并获得多位省领导的高度评价，被教育部授予毕业生就业典型经验高校。

1.9 校企合作

近年来，我院积极融入区域经济发展，不断深化产教融合，积极开展校企合作，推进人才培养模式改革创新，取得了显著成效。根据第三方机构麦可思公司调查显示，近年来用人单位对我院毕业生的综合满意度达 97%以上；学院充分利用优质教学资源，结合财经职业教育实际，不断完善培训体系，每年开展社会培训 900 余人次、省直单位财会人员继续教育培训 4000 多人次；学院还发挥技术和信息优势，积极投入精准脱贫攻坚战，深入参与都昌县和合村进行精准扶贫，在产业扶贫、村庄

规划、农技培训等方面给予有力支持，有效服务了区域经济协调发展。

学院自 2015 年起开展现代学徒制试点工作，经过三年的经验积累，于 2018 年获批教育部第三批现代学徒制试点单位，现有酒店管理、建设工程管理两个试点专业。

学院推进了以“强化基础、突出能力、因材施教”为特点的多样化人才培养模式改革，一是遵循“行业指导、校企合作、分类实施、形式多样”的原则，根据不同行业领域人才培养需求，联合行业企业，有针对性的培养创新创业人才。

1.10 国际合作

学院积极开展对外交流与合作。近年来，先后接待澳大利亚堪培门学院、新加坡特许科技学院、马拉西亚新纪元大学、英国威根雷学院等国外机构和院校来访，就课程开发、联合办学、师资培训、学生交流等达成初步协议；多次选派优秀骨干教师赴英国、德国等地进行培训学习，吸收国外先进的职业教育理念、教学方法与手段。积极落实“请进来，走出去”的战略，先后聘请来自美国、英国、澳大利亚、罗马尼亚等英语母语国家的外国文教专家四名。学院立足于服务“一带一路”国家战略，在原有与 Wingan and Leigh College 合作办学的基础上，不断开发新的战略合作区域与项目，2019 年先后与澳大利亚 TAFE、澳大利亚北悉尼学院、泰国东方大学等国外职业院校达成合作意向，相关程序正在办理中。

1.11 应用型本科人才培养

2014 年，我省启动了江西省普通本科高校与高职院校联合培养应用型本科人才试点项目。在省教育厅的关心支持下，我院与江西财经大学合作，遴选了会计学专业试点开展应用型本科人才培养工作。

在省教育厅的正确领导下，在学院主管部门—省财政厅的大力支持下，我院与江西财经大学通力合作、积极探索，稳步推进试点项目。目前，我院本科合作实验班已经招生六届，在校生约 400 人。当前，项目进展顺利，成效初显。学院应用型本科实验班的学生职业生涯规划明晰，

学习主动、上进心强，体现了较高的综合素质，在第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中荣获省级三等奖 2 项,在全省哲学和社会科学组 34 所参赛本科院校中排名前列；在共青团江西省委、江西省学生联合会共同主办的“首届江西省大学生商业计划书竞赛”中，我校代表队荣获二等奖（本科组）,是唯一一所选送本科作品并获奖的高职院校。近几年毕业生考研通过率 20%左右，就业率 97.35%左右。

1.12 治理能力建设

坚持党委领导下的校长负责制，完善以章程为核心的学校治理体系，进一步完善理事会、学术委员会、教代会、学代会等制度，建立健全群众参与、专家咨询和集体决策相结合的决策机制、风险防范和内部质量诊断与改进机制，建立健全“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、 企业参与、社会监督”的现代高职院校治理结构，充分发挥教授治学的主体作用，扩大二级学院自主权、发展跨专业教学组织、创新多元主体治理模式，进一步提高运行效率，释放办学活力，为建成具有财院特质、江西特色、职业院校发展典范提供良好的组织制度保障，打造具有江西财院特色的治理体系和治理模式；适应现代职业教育发展趋势，适时调整学院办学理念、发展思路、办学目标，实施“两翼齐飞，一创两化”的强校战略；重视校园文化建设，大力弘扬爱心文化、行动文化、品位文化、特色文化；完善制度建设，提升规范化管理水平。学院党委连年被中共九江市直工作委员会评为“优秀基层党组织”，我院爱心文化节荣获高校校园文化建设优秀成果奖，我院青年志愿者协会和爱心社荣获“第七届江西省青年志愿者服务优秀组织奖”。

1.13 平安校园

学院狠抓安全教育和管理，开展消防安全、交通安全、禁毒安全知识讲座、学生宿舍火灾、地震逃生急救演习、综治宣传月等法制宣传活动，加强食品、用水用火用电及建筑工程的安全管理。坚持防范为先，联合相关部门开展校园周边环境整治，定期组织校内各类安全隐患排查

整改，注重安全稳定形势研判，做好重要时节维稳工作等各个关键环节，未出现一起非法集会、聚众闹事等不稳定事件，继续实现了全年无重大治安事故、无群体性事件等“七无”目标。我院平安校园创建工作成效显著，被九江市综治委评为“社会管理综合治理先进单位”和“内保工作先进单位”，我院平安校园创建工作成效显著，被省教育厅授予“全省高校平安校园示范学校”。

1.14 社会服务能力建设

学院是财政部干部培训基地、工信部中部地区教师 ERP 培训基地、江西省财政干部培训基地、江西省税务干部培训基地、江西省高职高专经济管理和现代服务业师资培训基地。

（1）区域人才支撑强劲有力

建校以来，共为社会培养了 9 万多名专业人才，大多数已成为省内政府部门、企事业单位的领导和骨干，其中厅级以上领导干部 50 多人，中国网库总裁王海波、广东黛亚控股公司创始人陈期贤、深圳市价值引力投资管理有限公司联合创始人蔡文竟等一批杰出校友。近三年来，应届毕业生本省就业比例均接近或超过 50%。

（2）规模化培训体系日趋成熟

对接现代服务业产业需求和个人发展需求，构建了以“财务金融、电商营销、计算机网络”等专业为主体、以财经类相关从业人员、退伍军人、农民工、下岗工人等为主要培训对象，涵盖培训课程开发、培训师资建设、培训效果评估和培训日常管理等为一体的规模化培训体系和开放式培训格局。2019 年，非学历培训规模达 186955 人日，培训满意率超过 90%。

（3）技术技能服务质优面广

一是聚焦精准扶贫政策，对接都昌县和合乡桥岭村扶贫点和石城县职业技术学校，援建了蔬菜基地、光伏基地等多个脱贫项目；二是服务地方中小微企业，与中小微企业联合共建企业工作室，共同做好“项目开发、市场推广、智库咨询、创业孵化、技能培训”，为中小微企业转型升级提供技术支持；三是紧密对接“走出去”战略，与中国江西国际经

济技术合作公司达成合作，面向“走出去”企业员工广泛开展技能培训；四是智力服务于地方政府发展，依托雄厚的科研优势，多次承接了江西省财政厅等省市政府机关相关课题研究，为政府和有关部门提供了大量有价值的咨询报告和研究报告。

1.15 社会声誉

近年来，学校先后荣获“全国职业教育先进单位”、“全国 50 所毕业生就业典型经验高校”、“全国高职（专科）生综合满意度 50 强”、“全国五四红旗团委”、“江西省职业技术教育先进单位”等省级以上荣誉 100 多项。学校是全国首批通过国家验收、并被评为“优秀”等级的国家骨干高职院校之一，产教融合、校企合作的典型做法得到行业企业的广泛认可和有关教育专家的高度评价，受到了财政部网站、中国教育报、中国青年报、中国高职高专教育网等新闻媒体的关注和报道。在中国科教评价网(金平果排名)等单位发布“中国高职高专院校竞争力排行榜”以来，学校一直位居全国 50 名次左右，在江西省域范围内年度平均排名位居第一。在中国科学评价研究中心、武汉大学等单位联合发布的“2019-2020 年中国高职高专院校竞争力排行榜”中，学校获得最高竞争力等级五星级，位列全国第 68 名、江西省第 2 名。

二、办学基础建设

2.1 教学部门设置

学院设有会计第一学院、会计第二学院、财税金融学院（建筑工程学院）、工商管理学院、经济贸易学院（旅游管理学院）、信息工程学院、外国语学院、本科部、继续教育学院（国际教育中心）及思政部、基础部等 14 个教学部门。设有教务处、高教研究所、现代教育技术中心等教辅、行政部门 21 个。

2.2 实训条件

通过校企深度合作，构建了国家级、省级、校级三级基地建设体系，建有 3 栋实训大楼，拥有金融理财中心等校内生产性实习基地 13 个、物流管理等实训室 110 个，其中有国家级会计专业生产性实训基地 1 个，中央财政支持建设的实训基地 2 个，省级财政支持实训基地 4 个。与上港集团、江西天华会计师事务所等知名企业合作共建校外实习基地 432 个。学校是财政部干部培训基地、工信部高职高专国家示范性 ERP 教学基地，被教育部、财政部授予“网络教育数字化学习资源中心”。

表 2-1　实训/实习基地一览表

指　标	类　别	规模
校内实训室（个）	校内实训	114
校内生产型实训基地（个）	校内实训	13
国家级生产性实训基地（个）	校内实训	1
中央财政支持实训基地（个）	校内实训	2
省级财政支持实训基地（个）	校内实训	3
校外实习实训基地（个）	校外实习	432

2.3 现代信息技术

学院高度重视教育信息化建设，积极推进现代教学手段的运用，取得了良好效果。已建成覆盖全院的有线和大部分覆盖无线网络；专业虚拟实训软件全有；校园一卡通广泛使用；实现信息化管理范围覆盖教务教学管理、招生就业、学生管理和网络课程及教学系统等方面；多媒体教室 113 间；建成教育部、财政部授予的网络教育数字化学习资源分中心、精品资源展示平台和网络资源学习平台。

表 2-2　江西财经职业学院基本情况表

院校名称	江西财经职业学院		院校(机构)标识码	4136012941
院校举办者	公办（非教育部门）		办学经费主要来源	**省级政府**
院校类别	高等职业院校			
主校区地址	江西省九江市青年路 96 号		邮编	332000
院校负责人（院长）	姓名	刘彪文	职务	校党委副书记、校长
	电话（加区号）	0792-8183296	职称	教授
	性别	男	任现职日期（年月）	2020 年 5 月
	电子邮箱	2278159290@qq.com		
院校联系人	姓名	李雄	职务	质量管理办公室主任
	手机	13970292733	性别	男
	电子邮箱	79816678@qq.com		
年度 万元		2017	2018	2019
办学经费收入情况	国家财政性教育经费	20323.90	21554.28	18119.19
	民办学校中举办者投入	0	0	0
	捐赠收入	0	10.00	0
	事业收入	8025.70	7788.93	8646.67
	其中：学费收入	8025.70	7788.93	8646.67
	其他收入	91.98	169.31	211.5
国家财政性教育经费	一般公共预算安排的教育经费	20323.90	21554.28	18119.19
	政府性基金预算安排的教育经费	0	0	0
	企业办学中的企业拨款	0	0	0
	校办产业和社会服务收入用于教育的经费	76.95	17.91	25.64
	其他属于国家财政性教育经费	0	0	0
政府购买服务到款额	扶贫专项	0	0	0
	社会人员培训	0	7.1	23.86
	社区服务	0	0	0
	技术交易	0	0	0
	其他服务	0	0	0
技术服务到款额	纵向科研	0	9.80	19.20

	横向技术服务	17.95	17.22	17.30
	培训服务	0	0	0
	技术交易	0	0	0
教学、实习仪器设备资产总值（财务）	学校产权	8794.32	8859.45	8427.34
	非学校产权独立使用	0	0	0
企业提供的校内实践教学设备值		3.20	1.80	6.00
支付企业兼职教师课酬总额		179.01	162.03	272.23

接入互联网出口带宽（Mbps）	教学用终端（计算机）数（台）	网络信息点数（个）
1000	3293	12489

数字资源总量（GB）	上网课程数（门）	无线网络
5054	94	部覆盖
实现信息化管理范围	□教务教学管理 □招生就业管理 □学生管理 □顶岗实习管理 □教学质量管理 □网络课程及教学系统 □教学资源库系统 □课堂及实训教学系统 □数据管理系统 □校园门户系统 □网络及信息安全系统	

	院校占地面积（平方米）	教学科研及辅助用房（平方米）	行政办公用房面积（平方米）
学校产权	1043522.65	128039	7131
非学校产权独立使用	0	0	0
非学校产权非独立使用	0	0	0

校外实习实训基地数（个）	校内实践基地数（个）	校内实践教学工位数（个）	2018 学年学生校外实习实训基地学时总量（人日）
432	26	2982	664800

2018 学年职业培训人次	425	2018 学年职业培训人日	1365
正在开展校企合作的企业数	319	其中：正在开展校企合作的当地企业数	191
加入职业教育集团数	2	其中：学校牵头成立的职业教育集团数	1

三、师生及招生就业情况

3.1 师资数量结构

学校通过实施“师才优化工程”，形成了一支师德高尚、数量充足、

类型丰富、结构合理的师资队伍。现有教职工 841 人，专任教师 721 人，兼职教师 474 人。专任教师中有博士 2 人、硕士 405 人，占 57.64%；高级职称 299 人，占 23.88%，其中二级教授 1 人、三级教授 3 人；省级教学名师 5 人，省级专业带头人 1 人，省级百千万工程人选 4 人，省政府特殊津贴专家 1 人，省级中青年骨干教师 16 人。教师到企业顶岗锻炼或实践 2200 多人次，建有 4 个技能大师工作室。

3.1.1 参与校外进修、培训、交流的教师比例

表 3-1　本院参与校外进修、培训、交流的教师比例

进修、培训、交流项目	参与教师数（人次）	投入资金（万元）
国内外进修培训交流	810	156.25

3.2 招生就业

3.2.1 毕业生就业率

2019 届毕业生共计 5281 人，就业 5050 人，就业率 95.63%。

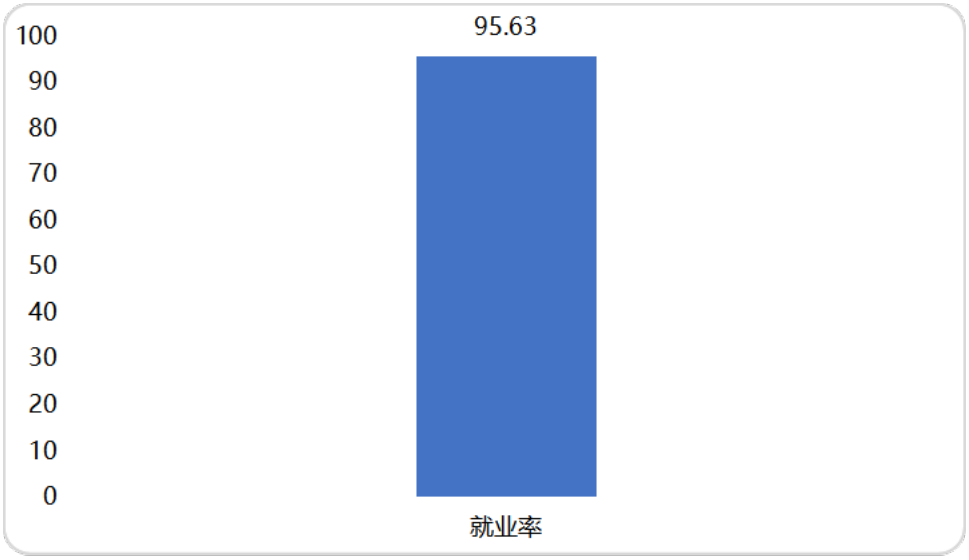

图 3-1　2019 应届毕业生的毕业率

根据第三方调研，本院近三届毕业生的就业率均保持在 95%左右，整体就业落实情况较好。

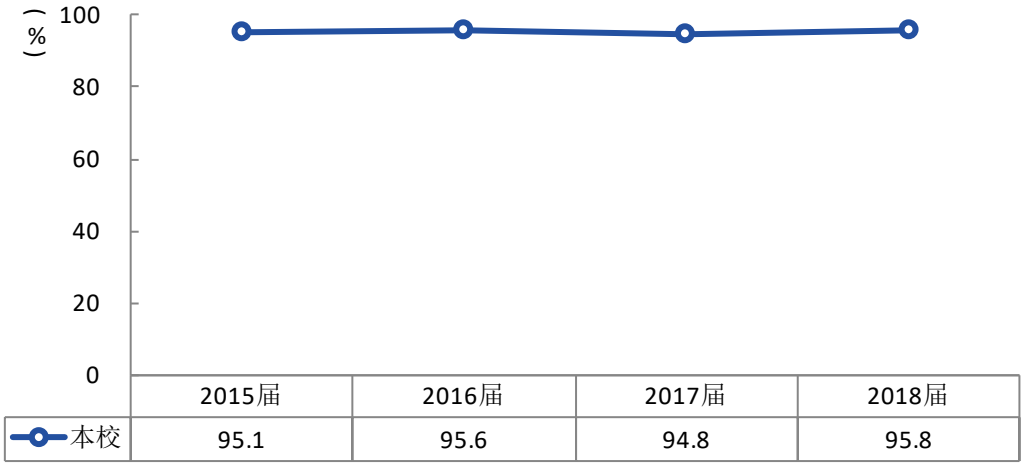

图 3-2　毕业生的就业率

3.2.2 毕业生对就业现状的满意度

本校毕业生的就业现状满意度均保持在六成及以上。

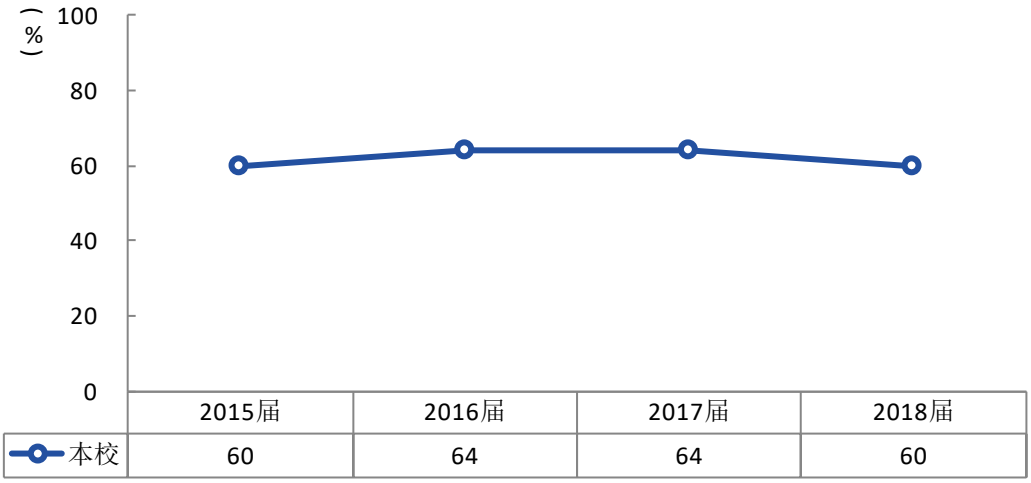

图 3-3　本院毕业生的就业现状满意度

3.2.3 毕业生平均月收入

根据第三方调研，本院毕业生一年后月收入为 4711 元，毕业生近三届毕业生的月收入整体呈上升趋势。

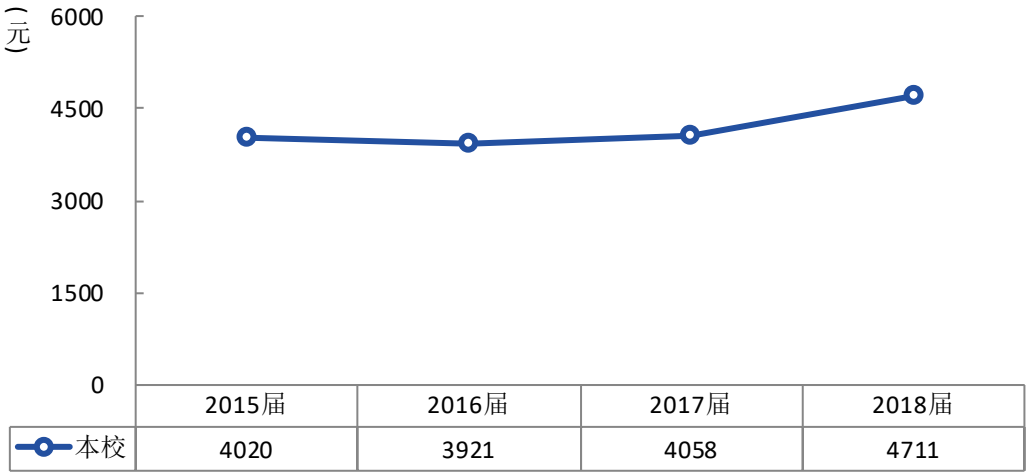

图 3-4　本院毕业生的月收入

3.2.4 毕业生对母校总体满意度和推荐度

根据第三方调研，本院近三届毕业生对母校的总体满意度整体较稳定，且均保持在九成以上，满意度较高。

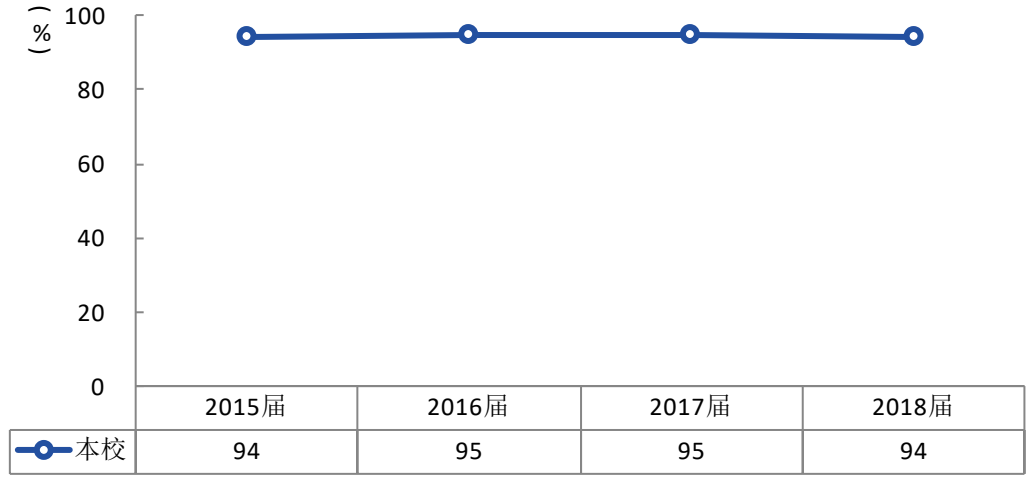

图 3-5　本院毕业生对母校的满意度

根据第三方调研，本院近三届毕业生愿意推荐母校的比例均在七成及以上，保持比较稳定且较高的支持度。

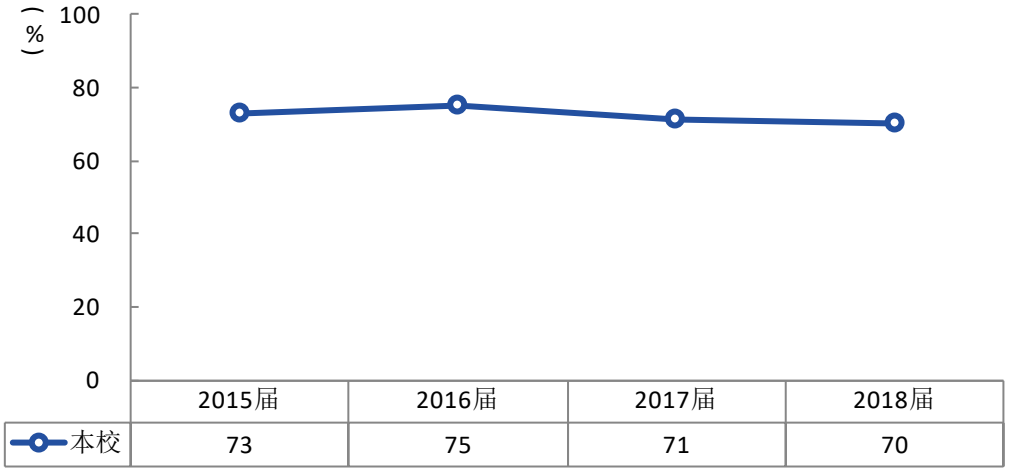

图 3-6　本院毕业生对母校的推荐度

3.2.5 用人单位满意度

用人单位对本院毕业生总体工作的满意度较高，满意度为 98.65%，其中 42.53%的用人单位表示“非常满意”，56.12%的用人单位表示“比较满意”，本院毕业生的总体工作状况得到了用人单位的普遍肯定。

3.2.6 对主要职业的人才贡献及其质量

本校 2019 年毕业生从事的主要职业类及主要职业如下表所示；毕业生从事的主要职业类为“财务/审计/税务/统计”（44.3%），就业量较大的职业为“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”（9.0%）。

表 3-4　主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届（%）	2017 届（%）	2019 年（%）
财务/审计/税务/统计	40.1	42.5	44.3
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	20.4	18.3	9.0
销售	8.8	7.2	8.5
行政/后勤	5.2	6.7	6.2
互联网开发及应用	3.6	4.7	4.8

3.2.7 对主要行业的人才贡献及其质量

本校 2019 年毕业生就业的主要行业类及主要行业如下表所示；毕业生从事“金融业”的比例（10.0%）相对较高。

表 3-5　主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届（%）	2017 届（%）	2019 年（%）
金融业	13.5	12.9	10.0
建筑业	9.3	8.6	9.3
零售业	9.1	8.9	8.9
各类专业设计与咨询服务业	6.6	8.1	8.1
教育业	2.6	3.9	7.4
信息传输、软件和信息技术服务业	5.4	6.0	6.8
政府及公共管理	3.8	3.7	5.1

3.2.8 对不同类型企业的人才贡献及其质量

毕业生主要就业用人单位类型是民营企业/个体，且均在 7 成以上。

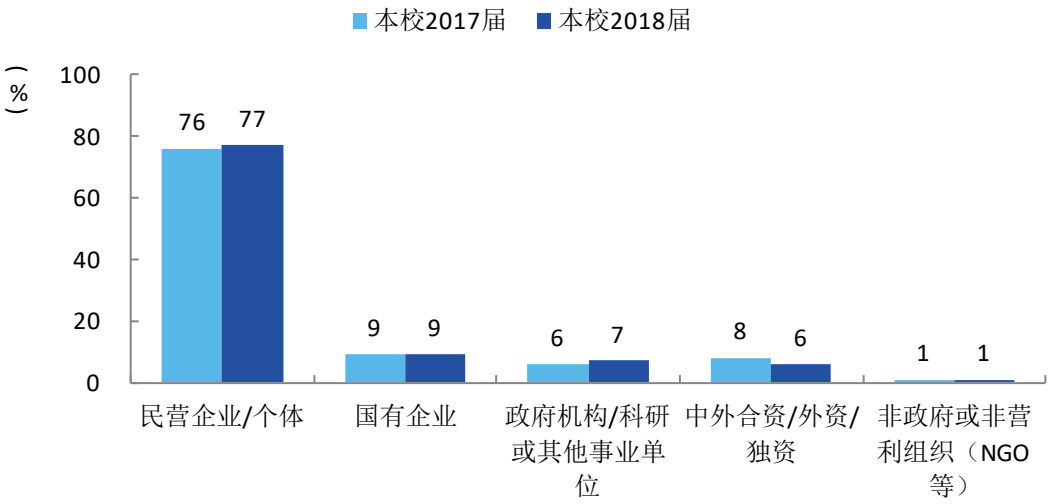

图 3-7　用人单位类型分布

本校毕业生主要就业 300 人及以下规模的中小型用人单位。

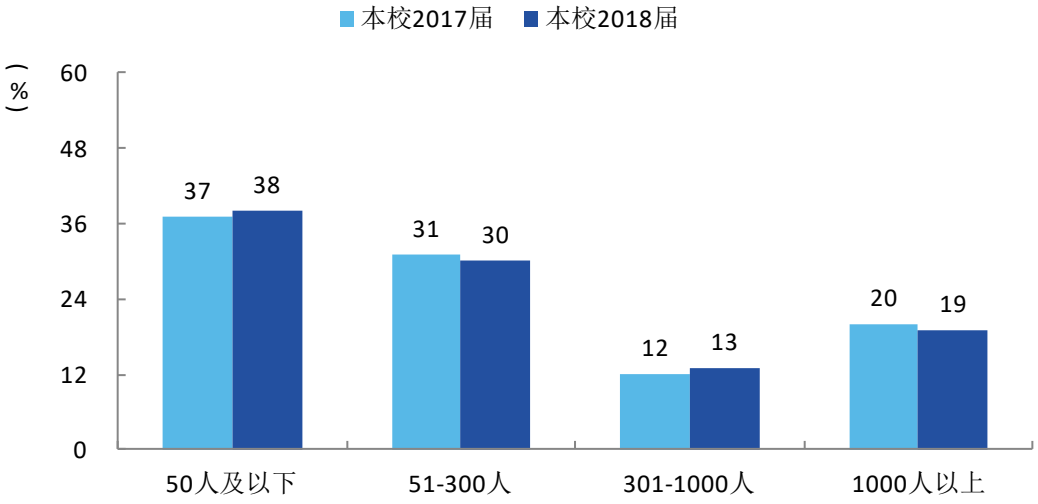

图 3-8　用人单位规模分布

3.2.9 创业人才比例

本校毕业生自主创业的比例整体呈上升趋势。

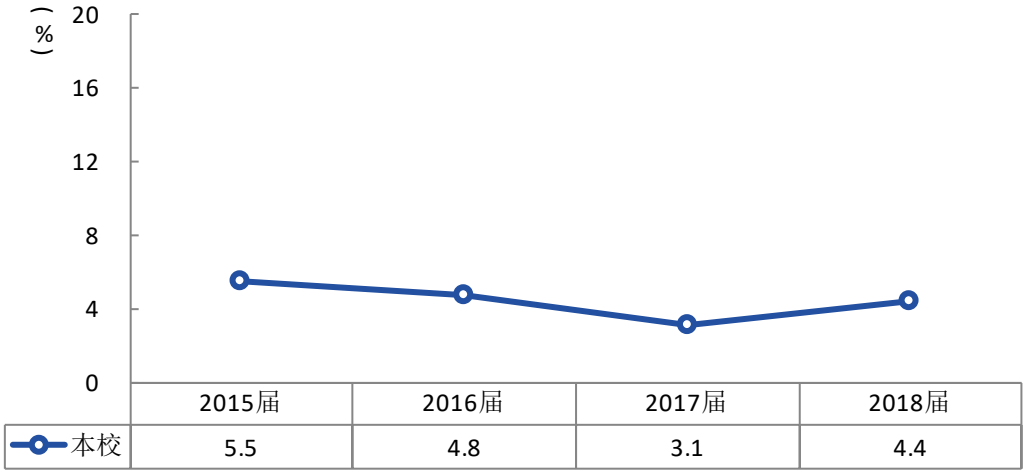

图 3-9　本院毕业生自主创业比例

3.2.10 毕业生职业中期发展

本院毕业生 3 年后置位晋升比例为 60.52%。

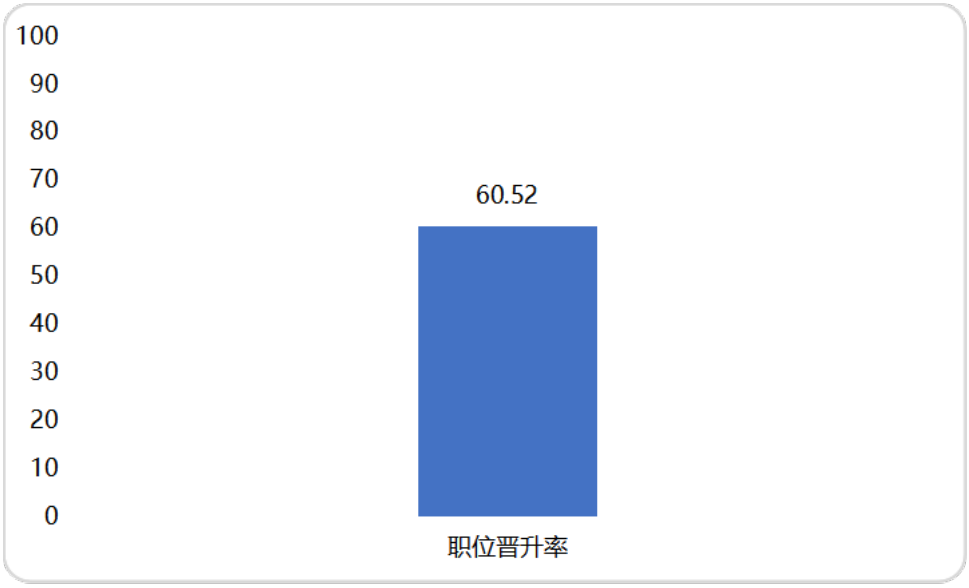

图 3-10　本院毕业生 3 年后职位晋升比例

3.2.11 专升本比例

本校近三届毕业生“毕业后读本科”的比例整体有所上升，且均在 3.0%以上。

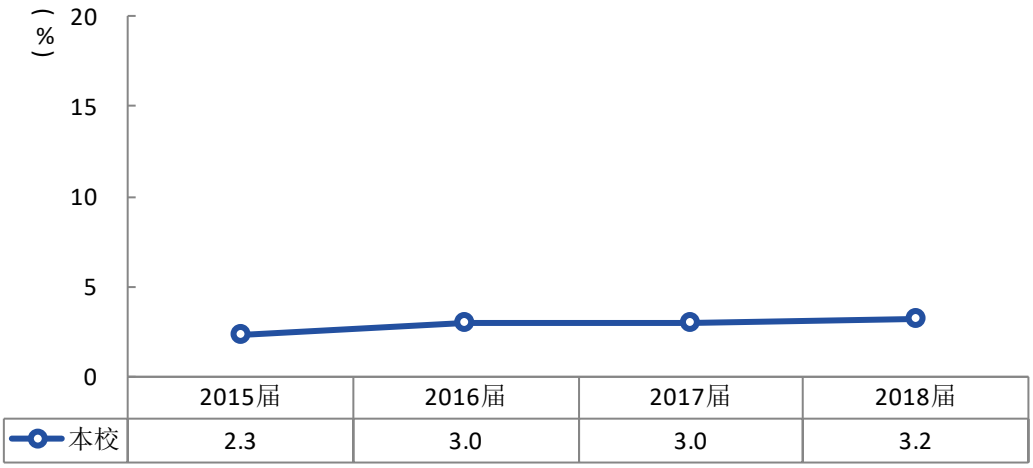

图 3-11　本院毕业生毕业后读本科的比例

3.2.12 毕业生本地、本省就业分布

本校就业的毕业生中，均有四成左右的人在江西省就业，2016 届~2019 年呈上升趋势。其中，2019 年毕业生就业量较大的城市为南昌（15.4%）、深圳（11.7%）。

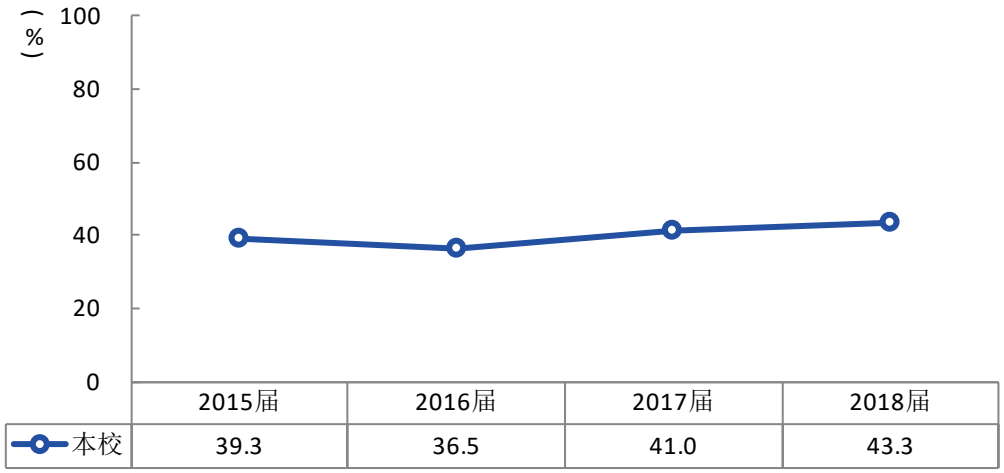

图 3-12 毕业生在江西省就业的比例变化趋势

表 3-6　毕业生就业的主要城市及月收入

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）	在该城市就业的本校毕业生的月收入（元）
南昌	15.4	4480
深圳	11.7	5779
九江	7.2	4507
赣州	6.3	3853
杭州	5.2	5389

表 3-7　江西财经职业学院师生情况表

<table>
<tr><td colspan="3">学历教育在校生总数（人）</td><td colspan="2">教职工数（人）</td><td>教职工额定编制数（人）</td></tr>
<tr><td colspan="3">15535</td><td colspan="2">841</td><td>766</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="2">专任教师数（人）</td><td colspan="3">专任教师（人）</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：专业教师数</td><td>其中：双师型教师数</td></tr>
<tr><td colspan="3">721</td><td colspan="2">669</td><td>525</td></tr>
<tr><td colspan="3">（人）　　年</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr>
<tr><td rowspan="3">统招招生</td><td colspan="2">计划招生数</td><td>4550</td><td>5810</td><td>6940</td></tr>
<tr><td colspan="2">实际招生数</td><td>4627</td><td>4638</td><td>6322</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：报考数</td><td>6487</td><td>6517</td><td>8128</td></tr>
<tr><td rowspan="3">自主招生</td><td colspan="2">计划招生总数</td><td>260</td><td>160</td><td>500</td></tr>
<tr><td colspan="2">实际招生总数</td><td>127</td><td>127</td><td>438</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：自主招生报名总数</td><td>280</td><td>295</td><td>682</td></tr>
<tr><td rowspan="7">其中，面向社会招生</td><td colspan="2">计划招生总数</td><td>/</td><td>/</td><td>400</td></tr>
<tr><td colspan="2">实际招生总数</td><td>/</td><td>/</td><td>316</td></tr>
<tr><td rowspan="5">其中</td><td>退役军人</td><td>/</td><td>/</td><td>1</td></tr>
<tr><td>下岗失业人员</td><td>/</td><td>/</td><td>21</td></tr>
<tr><td>农民工</td><td>/</td><td>/</td><td>10</td></tr>
<tr><td>新型职业农民</td><td>/</td><td>/</td><td>35</td></tr>
<tr><td>其他</td><td>/</td><td>/</td><td>249</td></tr>
<tr><td colspan="3">（人）　　学年</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr>
<tr><td colspan="3">在校生数（全日制）</td><td>15429</td><td>14512</td><td>15535</td></tr>
<tr><td colspan="3">其中：面向社会招生在校生数</td><td>/</td><td>/</td><td>316</td></tr>
<tr><td colspan="3">毕业生数（全日制）</td><td>5095</td><td>5218</td><td>5281</td></tr>
<tr><td colspan="3">毕业生升学数（全日制）</td><td>89</td><td>107</td><td>137</td></tr>
<tr><td rowspan="2">毕业生就业</td><td colspan="2">就业数</td><td>4760</td><td>4945</td><td>5050</td></tr>
<tr><td>其</td><td>自主创业数</td><td>62</td><td>53</td><td>56</td></tr>
</table>

	中	中小微及基层就业数	4305	4529	4543
		500 强企业就业数	216	237	225
毕业生资格证书	职业技能等级证书及职业资格证书获得数（中、高级）		0	0	350
	社会认可度高的其他证书获得数		0	0	371
2018 学年职业培训授课的校内教师总数（人）			12	2018 学年职业培训授课的企业兼职教师总数（人）	289

四、专业及课程建设情况

4.1 专业建设

4.1.1 专业结构、规模及调整

学校设 40 个招生专业（含专业方向），覆盖 6 个专业大类。目前在校生规模最大的三个专业大类分别是财经（86.51%）、土建（5.64%）和旅游（2.38%）。

4.1.2 重点或特色专业

目前学校拥有国家重点建设专业 5 个，省级重点建设专业 10 个，省级特色专业 6 个，省级示范专业 2 个，共计 17 个（不计重复），占全校总专业数的 56.67%，覆盖合理。

表 4-1　本院重点专业一览表

专业名称	国家骨干专业	国家重点建设专业	省级重点建设专业	省级特色专业	省级示范专业
保险		√			
旅游管理	√	√	√		
物流管理		√		√	
工程造价		√			
建设工程管理			√		
动漫制作技术			√		
商务英语			√		
会计	√	√	√	√	√
工商企业管理			√	√	
报关与国际货运			√	√	
国际经济与贸易				√	
市场营销	√		√		
金融管理	√		√	√	
计算机网络技术	√		√		
税务					√

4.2 课程建设

4.2.1 课程结构、数量及课时

学院积极适应区域经济社会发展对高素质技能人才的需求，优化课程结构。学院各专业的总课程数为 432 门，其中，理论课（A 类）为 13 门，理论+实践课（B 类）为 335 门，实践课（C 类）为 84 门。

表 4-2　本院 2018-2019 学年课程结构表

总课程门数	专业课门数	所占比例	非专业门数	所占比例
432	288	66.67%	144	33.33%

表 4-3　本院课程类型及课时总数表

A 类总课时	B 类总课时	C 类总课时
4980	63323	27136

4.2.2 课程质量建设

表 4-4　本院 2018-2019 学年教学部门课程资源建设统计表

教学部门	国家精品课程（门）	省级精品在线开放课程（门）	省级精品课程（门）	省级精品资源共享课程（门）	网络课程（门）	专业标准（套）	课程标准（项）
会计第一学院	1	2	6	7	18	1	12
会计第二学院	0	1	3	2	16	2	23
工商管理学院	0	4	6	4	12	5	23
外国语学院	0	1	3	0	8	1	15
财税金融学院	0	3	4	3	10	5	31
信息工程学院	0	1	4	5	10	4	22
经济贸易学院	0	1	4	0	12	5	21
基础部	0	0	1	2	5	0	5
思政部	0	0	1	3	3	0	2
合计	1	13	32	26	94	23	154

表 4-5　江西财经职业学院专业情况表

序号	专业名称	专业代码	学制（年）	所属专业群名称	是否获批参加国家级1+X证书制度试点	专业匹配本地区产业类别(支柱产业、紧缺行业、其他)	2019年本专业面向社会学生数（人）	本专业专任教师数（人）	企业兼职教师情况		本专业学生数		本专业毕业生（人）						职业技能等级证书				专业教学安排									
									2018学年授课企业兼职教师数（人）	2018学年企业兼职教师授课课时量（课时）	在校生数	其中：企业订单学生数	毕业生数	其中：					在校生考证人数	在校生获取证书人数	社会人员考证人数	社会人员获取证书人数	专业总学时	其中：公共基础课					其中：专业（技能）课			实践性教学课时数	选修课教学时数
														直接就业数	其中，当地就业数	专业相关岗位就业数	职业技能等级证书及职业资格证书获得数（中、高级）	社会认可度高的其他证书获得数						公共基础课学时	其中：				专业技能课学时	专业核心课程数量（门）	顶岗实习时间（月）		
																									思想政治课学时	军事课学时	心理健康教育学时	体育课学时					
1	财务管理	630301	3		是	其他	10	40	0	0	831	0	265	252	42	162	0	57	582	484	0	0	2614	859	165	148	34	70	1051	10	6	596	108
2	审计	630303	3	会计	是	其他	5	20	0	0	192	0	53	50	8	30	0	13	164	123	0	0	2953	859	165	148	34	70	1386	12	6	600	108
3	会计信息管理	630304	3	会计	是	其他	6	20	0	0	253	0	121	116	18	70	0	33	217	182	0	0	2899	859	165	148	34	70	1382	10	6	550	108
4	会计	630302	3	会计	是	其他	53	296	161	31218	7718	0	3035	2969	1715	1890	0	0	1656	1178	0	0	2843	859	165	148	34	70	1325	7	6	551	108
5	电子商务技术	610214	3	计算机网络技术	否	其他	5	5	1	144	113	0	31	29	7	25	0	0	70	20	0	0	2751	849	165	148	34	70	1028	6	6	694	180
6	软件技术	610205	3	计算机网络技术	是	紧缺行业	5	21	5	216	321	0	120	105	15	76	7	0	220	150	0	0	2797	909	165	148	34	70	884	5	6	716	288
7	计算机应用技术	610201	3	计算机网络技术	否	其他	10	12	3	288	359	0	82	78	12	50	55	0	134	93	0	0	2819	853	165	148	34	70	984	6	6	694	288
8	动漫制作技术	610207	3	计算机网络技术	是	其他	10	6	1	144	158	0	31	28	5	18	7	0	60	21	0	0	2825	751	165	148	34	70	1092	7	6	694	288
9	计算机网络技术	610202	3	计算机网络技术	是	支柱产业	10	15	3	432	363	0	60	54	11	37	24	0	58	56	0	0	2827	813	165	148	34	70	1212	8	6	550	252
10	财政	630101	3		是	其他	5	11	1	810	348	0	103	98	16	60	0	14	53	1	0	0	2859	859	165	148	34	70	1212	6	6	608	180
11	工程造价	540502	3	建设工程管理	是	其他	12	16	15	1550	519	0	150	141	11	121	52	52	67	52	0	0	2649	849	165	148	34	70	832	6	6	752	216

12	投资与理财	630206	3		是	其他	5	8	1	810	148	0	57	51	5	33	0	0	123	26	0	0	2771	885	165	148	34	70	1218	6	6	560	108
13	建设工程管理	540501	3	建设工程管理	是	其他	10	7	10	1340	166	0	43	37	7	31	28	28	23	18	0	0	2673	885	165	148	34	70	598	6	6	974	216
14	保险	630205	3		否	其他	10	8	1	108	17	0	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	2655	849	165	148	34	70	1126	6	6	572	108
15	资产评估与管理	630103	3		否	其他	5	6	2	72	14	0	14	12	0	10	1	1	2	1	0	0	2680	726	165	148	34	70	1176	6	6	562	216
16	金融管理	630201	3	会计	是	其他	10	13	17	1720	599	0	172	169	13	139	0	0	0	0	0	0	2725	849	165	148	34	70	1196	6	6	572	108
17	证券与期货	630203	3		否	其他	12	14	7	1242	136	0	45	42	3	10	0	0	85	24	0	0	2735	885	165	148	34	70	1180	6	6	562	108
18	建筑工程技术	540301	3	建设工程管理	是	其他	10	5	7	1002	315	0	64	60	6	57	46	46	35	28	0	0	2583	885	165	148	34	70	553	6	6	929	216
19	建筑经济管理	540503	3	建设工程管理	否	其他	10	6	4	112	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2711	849	165	148	34	70	916	6	6	730	216
20	工商企业管理	630601	3		否	其他	10	22	6	1140	456	0	142	137	11	86	0	0	121	38	0	0	2737	859	165	148	34	70	994	8	6	596	288
21	物流管理	630903	3	市场营销	否	其他	15	20	4	736	277	0	86	75	6	53	0	0	49	0	0	0	2747	859	165	148	34	70	942	6	6	658	288
22	市场营销	630701	3	市场营销	否	其他	10	28	10	1964	365	0	133	126	17	88	0	0	88	47	0	0	2693	855	165	148	34	70	962	7	6	588	288
23	连锁经营管理	630604	3	市场营销	否	其他	5	6	3	536	41	0	14	13	2	7	0	0	4	0	0	0	2735	855	165	148	34	70	1004	8	6	588	288
24	网络营销	630803	3	市场营销	否	其他	5	7	3	516	28	0	15	13	0	9	0	0	11	0	0	0	2723	855	165	148	34	70	992	8	6	588	288
25	人力资源管理	690202	3		否	其他	5	7	1	144	62	0	0	0	0	0	0	0	11	5	0	0	2629	859	165	148	34	70	886	7	6	596	288
26	报关与国际货运	630506	3		否	其他	10	15	2	36	60	0	0	0	0	0	0	0	35	15	0	0	2511	859	165	148	34	70	572	6	6	828	252
27	电子商务	630801	3	电子商务	是	支柱产业	10	12	6	540	674	0	174	161	53	50	31	46	0	0	0	0	2647	859	165	148	34	70	648	8	6	852	288
28	移动商务	630802	3	电子商务	是	支柱产业	8	10	2	48	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2647	859	165	148	34	70	648	8	6	852	288
29	旅游管理	640101	3	电子商务	否	支柱产业	10	12	2	128	121	0	25	22	10	20	10	2	20	10	0	0	2637	859	165	148	34	70	1010	8	6	624	144
30	酒店管理	640105	3		否	支柱产业	10	12	2	128	153	0	37	31	15	30	12	2	30	12	0	0	2678	859	165	148	34	70	992	7	6	683	144
31	国际经济与贸易	630502	3	电子商务	是	支柱产业	5	8	2	48	265	0	75	65	23	38	0	0	0	0	15	7	2737	695	165	148	34	70	1204	8	6	550	288
32	国际商务	630503	3		是	支柱产业	5	8	2	48	56	0	37	31	12	19	0	0	0	0	7	3	2737	695	165	148	34	70	1204	8	6	550	288
33	商务英语	670202	3	电子商务	否	其它	5	25	5	900	353	0	87	75	10	54	77	77	313	140	0	0	2773	755	165	148	34	70	536	7	6	1338	144

五、结束语

职教改革春风劲，砥砺奋进正当时。职业教育改革的集结号已经吹响，江西财经职业学院必将继往开来，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚决贯彻落实全国教育大会精神，坚持社会主义办学方向，坚持全面加强党的领导，落实《国家职业教育改革实施方案》，按照《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划规划的意见》和《关于加快发展现代职业教育的实施意见》的文件要求，围绕江西省经济社会发展对技术技能人才和技术创新服务需求，结合学校教育事业实际和“十四五”发展规划，以“双高计划”项目建设为契机，坚持产教融合，深化校企合作，强化内涵建设，实现高质量发展，全面提升办学水平、人才培养质量、技术服务能力和国际影响力，有力支撑江西省“江西内陆开放型经济试验区”“江西虚拟现实产业规划” “江西七大传统产业转型升级行动计划”“江西十大战略性新兴产业发展战略”等产业布局。融入“长江经济带”，面向全国，放眼世界，服务一带一路，开创学校改革、建设和发展新局面，为打造江西职业教育强省和服务区域经济社会发展做出新的贡献。

务实 责任 合力

江西财经职业学院

Jiangxi Vocational College of Finance and Economics

www.jxvc.jx.cn

地址：江西省九江市浔阳区青年路 96 号 邮编：332000

电话：(0792)8224168 传真：(0792)8183196